



Utifrån era önskemål och behov kan vi genomföra föreläsningar på allt mellan 1 timme och en heldag. Även här följer vi vårt koncept Agera-Reflektera-Lära vilket innebär att vi hela tiden blandar teorier med praktiska övningar.

## Ingående moment

### ✚ Metodiskt arbetssätt

Vårt "Lutherska arv" gör att vi gärna kastar oss direkt in i verksamhet utan att först reflektera över vad det egentligen är vi ska göra och varför vi ska göra det. Resultatet blir då ofta "fort, men fel".

Här går vi igenom ett arbetssätt som säkerställer att när vi börjar agera så vet alla i organisationen vad vi ska åstadkomma samt hur det ska gå till.

### ✚ Stresshantering

Idag lider allt fler av stress vilket påverkar både individer och organisationer. Vi kommunicerar och samarbetar annorlunda och i sin förlängning kan vi både må och prestera sämre.

Vi belyser våra reaktioner vid stress, hur det påverkar oss samt hur vi enskilt och/eller tillsammans kan arbeta för att förebygga det.

### ✚ Kommunikation

Vi byter dagligen bilder med varandra, men hur vet vi vilken bild mottagaren får av oss.

Vi tittar på olika sätt att kommunicera samt vilka effekter de får.

## Feedback

Är det skillnad på kritik och feedback?

Är det bra att inte säga vad man tycker till sina kollegor?

Vi går igenom hur vi kan ge och ta emot konstruktiv kritik samt övar det på ett lustfyllt sätt.

## Lika - olika

Låter vi våra olikheter skapa misstänksamhet och konflikter eller kan vi helt enkelt göra dem till styrkor?

Med MBTI som utgångspunkt ser vi hur våra preferenser kan användas till att förbättra kommunikation och samarbete.

Via våra samarbetspartners kan vi även erbjuda föreläsningar inom bl.a. försäljning, butiksdrift, marknadsföring m.m.

## Verktyg

Förutom ett stort antal egna övningsverktyg har vi dessutom licenser till att använda:

### MBTI® (Se bilaga MBTI)

Myers-Briggs Type Indicator®, som bygger på den schweiziske psykiatern C. G. Jungs teori om psykologiska typer, är en av världens mest använda personlighetsindikatorer. Det har över 50 års forskning bakom sig och har kommit att bli ett av de ledande personlighetsverktygen i Sverige.

MBTI® är i första hand ett instrument för kommunikation, självkännedom och personlig utveckling och visar hur skillnader mellan människor kan tas tillvara och användas på ett konstruktivt sätt.

### 16PF (Se bilaga 16PF)

16PF (16 PersonlighetsFaktorer) är ett internationellt välkänt personlighetstest för bedömning av olika grundläggande drag i personligheten. Det används framför allt för urval, ledar- och medarbetarutveckling samt karriärplanering och kan med fördel användas tillsammans med andra profilbedömningar.

## **IDI - Interpersonal Dynamics Inventory**

Vi har olika sätt att tänka, känna och agera. Eftersom mänskligt beteende, d v s hur vi agerar, är observerbart och relativt konsekvent över tiden, kan det mätas. IDI visar att det finns olika beteendestilar och att var och en har sina speciella styrkor och svagheter.

IDI är mycket lämpligt i ledarutveckling, kommunikations- och säljträning. Metoden är effektiv i existerande grupper för att t ex utveckla samarbete, analysera och hantera konflikter eller vid teambuilding.

IDI kan också användas som gruppprofil för att förstå organisationens/gruppens starka och svaga sidor eller som ett underlag för strategi och personalplanering.

Hur går det till? Du väljer ut sex personer, som var och en får ett formulär och gör sin skattning av Dig. Dessutom gör Du en egen skattning, som Du sedan jämför med övrigas.

## Våra samverkanspartners

### **LövuddenAkademien**

Vi samverkar primärt inom ledarskap, teamutveckling, kommunikation och coaching.

Se [www.lovak.se](http://www.lovak.se)

### **Tre steg kompetensutveckling AB**

Vi samverkar primärt inom ledarskap, ekonomi och säljcoaching.




Se [www.tresteg.se](http://www.tresteg.se)

### **Lövudden Mälarkonferens**

Här lägger vi, om möjligt, våra utbildningar.

Se [www.lovudden.se](http://www.lovudden.se)

## Övrigt

-  Vår kvalitetssäkringsmodell. (se bilaga Kvalitetssäkringsmodell)
-  Våra etiska regler. (se bilaga Etik)
-  Vår miljöpolicy. (se bilaga Miljöpolicy)