



Du som fått förtroendet att vara chef har också fått ansvaret att leda och utveckla dina medarbetare.

Ledarskapets grund är att skapa förutsättningar för personalen till goda prestationer.

De verktyg du har är dig själv, din erfarenhet och kompetens samt de teorier du lyckats anpassa till din egen person.

Ledarskap handlar också om förändring men den enda person du verkligen kan förändra är dig själv. Inte din personlighet men kanske ditt sätt att tänka och agera.

Delar som kan ingå

+ Gruppdynamik

Hur utvecklas grupper över tid och hur påverkar det ledarens roll?

+ Kommunikation

Hur för vi bilder mellan varandra och vem bestämmer budskapet?

Hur tar vi kritik på ett moget sätt och hur skapar vi förutsättningar för andra att ta emot vår kritik på ett bra sätt?

Samtalsteknik. Hur planerar, genomför och utvärderar vi de svåra samtalen?

Medarbetarsamtal. Vilket är syftet, vad vill vi åstadkomma och hur genomför vi det?

Retorik. Hur säljer vi in åsikter, tjänster eller varor på ett enkelt och tydligt sätt?

Konflikthantering

Hur förhåller vi oss till konflikter, hur bemöter vi dem och vilka konsekvenser får det?

Värderingar

Vilka värderingar har företaget och personalen?

Vad händer om dessa inte överensstämmer?

Personlig utveckling

Kan jag utvecklas som ledare utan att utvecklas som person?

Vilka val har jag gjort som tagit mig dit jag är idag, och hur kan jag göra nya sådana val?

Prioriterar jag utifrån vad jag vill eller utifrån det jag tror att man bör?

Profiler

Hur föredrar jag att hämta energi, samla information och fatta beslut samt vilken livsstil föredrar jag? Med **MBTI®** (se bilaga MBTI) som grund kan vi belysa likheter och olikheter och göra dem till styrkor snarare än svagheter i gruppens kommunikation.

IDI är mycket lämpligt i ledarutveckling, kommunikations- och säljträning. Metoden är effektiv i existerande grupper för att t ex utveckla samarbete, analysera och hantera konflikter eller vid teambuilding. IDI kan också användas som gruppprofil för att förstå organisationens/gruppens starka och svaga sidor eller som ett underlag för strategi och personalplanering. Hur går det till? Du väljer ut sex personer, som var och en får ett formulär och gör sin skattning av Dig. Dessutom gör Du en egen skattning, som Du sedan jämför med övrigas.

16PF (se bilaga 16PF) är ett internationellt välkänt personlighets-test för bedömning av olika grundläggande drag i personligheten. Det används framför allt för urval, ledar- och medarbetarutveckling samt karriärplanering.

Suboptimering

Hur uppkommer "Vi och De-syndromet" i ett företag och hur lär vi oss undvika det?

Praktisk arbetsrätt






Vilka lagar är det som styr oss arbetsrättsligt och hur påverkar de oss i praktiken?

Ett metodiskt arbetssätt

Hur går vi från tanke till handling utan att fastna i den klassiska Lutherska fällan som lurar oss till att "fort men fel" gå direkt på verksamhet.

Vi formulerar gruppens och/eller individernas handlingsplan.

Vilka blir effekterna?

-  Gruppens medlemmar lär känna varandra på ett djupare och mer personligt plan och känner därigenom ökad trygghet och tillhörighet. Kommunikationen förbättras vilket leder till en ökad effektivitet.
-  Bra, praktiska verktyg i ledarskap.
-  Förbättrad förmåga att leverera förutsättningar för medarbetarnas prestationer.
-  Bättre självinsikt och förståelse för hur mitt agerande påverkar min omgivning.
-  Funktionella handlingsplaner för gruppen och individerna.

Varför Arena 2000?

- ✚ För att säkerställa kvalitén på våra program så jobbar vi naturligtvis efter vår egen arbetsmetodik (Se bilaga Kvalitetssäkring). Det innebär att vi tillsammans med kunden klargör syfte och mål med uppdraget, väljer passande upplägg och tidsåtgång samt lämplig instruktör.
- ✚ Vi låter i princip alla grupper utvärdera våra insatser och resultaten är alltid mycket goda.
- ✚ Arena 2000 levererar inte färdiga system utan hjälper företag och grupper att hitta sina bästa sätt.
- ✚ Vår upplevelsebaserade pedagogik, Agera-Reflektera-Lära skapar bestående effekter.
- ✚ Kunden erhåller dokumentation efter uppdraget i form av skriftligt material samt fotografier från aktiviteterna.